



Réaliser un bon dossier de candidature!

PRODUIT PAR :

MARIE-CLAIRE LAVIGUEUR, MBA
DIRECTRICE GÉNÉRALE, FONDATION CMADQ

DAVID JACQUES
PROFESSEUR, UNIVERSITÉ LAVAL



Copyright Fondation du CMADQ

A photograph of two actors in period costumes laughing heartily on a stage set. The woman on the left is wearing a white long-sleeved shirt, a blue vest, and a blue skirt. The man on the right is wearing a white long-sleeved shirt, a grey vest, and a black hat. They are holding hands and laughing. The background is a stage set with a wooden railing and a dark sky. The text "LES BOURSES – ART DRAMATIQUE" is overlaid in white, with a thin white line underneath it.

LES BOURSES – ART DRAMATIQUE

TYPE DE BOURSES

Bourses d'excellence Fondation J.A Desève *nouveau*

- 1 bourses de 2 500 \$ par établissements

Bourses d'engagement (section Bourses d'établissement)

- 5 000 \$ disponible par établissement
- Souligne l'engagement et la créativité

Bourse émérite de développement de carrière

- 10 000 \$
- Réseau
- Finissant.e
- Projet

Bourse de Leadership Leroux

- 1 bourse de 2 500 \$
- Réseau – universitaire
- Favorise leadership, innovation, entrepreneuriat...

Bourse Gilles Chatel

- 1 bourse de 1 000 \$
- Réseau – tout niveau
- Coup de pouce financier

ÉTAPE 1 : LE COURRIEL D'ENVOI

Le courriel lié à l'envoi de votre dossier de candidature est le premier point de contact entre vous et l'organisme donateur.

- Soignez le courriel – c'est la première impression que vous donnez!
 - Présentez-vous
 - Expliquez rapidement qui vous êtes
 - Expliquez pour quelle bourse vous postulez
 - N'oubliez pas les formules d'usages... Bonjour... Bien cordialement, etc

Exemple de courriel :

Bonjour Madame/Monsieur (Nom du contact),

Je suis étudiant au Conservatoire d'art dramatique de Québec en deuxième année de Baccalauréat.
Vous trouverez ci-dessous le lien Wetransfer contenant mon dossier de candidature pour la Bourse XXXXX.

Lien Wetransfer

Je vous remercie d'avance pour l'attention que vous porterez à ma candidature.

Bien cordialement/Bien à vous/Veuillez recevoir mes salutations distinguées,

(Votre nom)



LE DOSSIER

LETTRE DE PRÉSENTATION

LETTRE DE PRÉSENTATION - Format



Structure globale

- A. Une page maximum
- B. Adressée, datée, signée
- C. Bien structurée



- Attention aux paragraphes fleuves
- Une idée par paragraphe
- Liens entre les idées

LETTRE DE PRÉSENTATION – démarche artistique



Qui êtes-vous? (Qu'est-ce qui vous définit ou qui définit votre travail? Qu'avez-vous à offrir?)



Comment vous vous y prenez pour partager votre travail? De quelle manière vous rejoignez votre public?



Qui est ce public? À qui s'adresse votre travail?



- Ne pas laisser les autres vous définir ou deviner qui vous êtes!
- La démarche artistique est différente d'une biographie.
- Assez court : un seul paragraphe qui se lit facilement. Éviter les énumérations et les dates.

Exemple paragraphe démarche artistique

Spécialiste de la musique ancienne et passionné d'histoire, David Jacques a développé au fil des ans divers concepts de spectacles qui mettent en valeur des guitares rarissimes de sa collection. Il investit beaucoup de temps à chercher du répertoire inédit dans les archives nationales et internationales. Il sélectionne avec soin la musique qui se marie avantageusement à chacune de ses guitares. David livre avec énergie et passion ses différents concerts thématiques à un public très diversifié. Connaisseurs, néophytes, jeunes et vieux apprécient ses présentations ludiques et humoristiques.

N.B. On peut rédiger la démarche artistique au « je », surtout dans une lettre.

LETTRE DE PRÉSENTATION - ARGUMENTAIRE

Un résumé des raisons qui font que vous pensez mériter cette bourse.

Méthode:

1. Commencez par faire une énumération de vos bons coups.
2. Classez-les par ordre d'importance.
3. Organisez vos idées et rédigez un texte qui se lit bien, concis, sans redites. « *Less is more* ».
4. Il s'agit d'un concours. Il faut convaincre que vous êtes le/la meilleur. Pas de modestie ici. Ne pas avoir peur des qualificatifs.



Ne pas hésiter à préciser ou nommer une expérience marquante qu'un membre de jury pourrait ne pas connaître.

Argumentaire : Exemples expériences à ajouter

- *Finaliste au concours xyz, le plus important en Amérique du Nord*
- *Élève de XXXX dans le stage XXX*
- *Membre de la compagnie XXX*



Il ne faut pas prendre pour acquis qu'on est au courant de tout ce qui se passe dans votre discipline.



PRÉSENTATION DU DOSSIER

PRÉSENTATION DU DOSSIER - PROJET

1. Environ une page
2. Vous pouvez mettre en contexte, expliquer l'origine du projet. Est-il en lien avec votre démarche?
3. Expliquez de façon concise les grandes lignes du projet. Attention aux paragraphes fleuves. Bien ventiler et faire des liens entre les idées.
4. Expliquez en quoi ce projet peut faire avancer votre carrière, votre discipline ou les retombées envisagées dans la communauté.
5. Justifiez la pertinence du projet. Pourquoi c'est une bonne idée et un bon projet? Tient-il la route à la lumière de votre démarche artistique?
6. Donnez une idée de l'échéancier et du calendrier des grandes étapes du projet.
7. Parlez brièvement de vos collaborateurs ou des partenaires.



Plus votre projet est flou, moins bonnes sont vos chances. Il ne faut pas laisser aux autres le soin de deviner votre projet ou vos idées.

Un gabarit se trouve sur la page principale des bourses : à télécharger et utiliser selon les besoins.





BUDGET

Faire un budget c'est un art!

- Le budget sert à donner des informations financières de manière claire et précise.
- La forme va dépendre des informations qu'on vous demande.

Objectif : que le jury comprenne en un coup d'œil votre situation!

BUDGET : Description de la situation financière

On veut s'assurer de donner une bourse à une personne qui en a besoin.

Comme tout est relatif, on vous demande d'abord d'expliquer avec des mots votre situation financière.

Quelques phrases suffisent généralement à comprendre votre situation.



Exemple :

Étudiant à temps plein en deuxième année de premier cycle universitaire, j'ai à ma charge mes frais de scolarité, mon loyer et tous les frais afférents, ainsi que les frais de subsistance.



BUDGET PERSONNEL

**Vous devez aussi présenter en chiffres votre situation financière anticipée ou réelle.
Il faut choisir selon l'information qui est la plus pertinente et représentative.**

1. Les revenus

- 1.** Si vous présentez la situation réelle de l'année précédente, vous pouvez utiliser la ligne 236 de votre déclaration de revenus fédérale.
- 2.** Si c'est un budget anticipé, vous devrez prévoir du mieux possible l'ensemble de vos revenus bruts de l'année en cours.

Il faut tenir compte de l'ensemble de vos revenus et idéalement les ventiler :

- a.** Revenus d'emploi X\$
- b.** Revenus de bourses X\$
- c.** Revenus d'entreprise X\$
- d.** Autres revenus? Les chiffrer et les expliquer

BUDGET PERSONNEL- suite

2) Les dépenses

Il faut ventiler les dépenses par types.

- ☐ Logement
- ☐ Nourriture
- ☐ Utilitaire
- ☐ Services publics
- ☐ Frais pour l'instrument
- ☐ Épargne
- ☐ Autres



Démontrez que les revenus moins les dépenses vous placent dans une situation précaire.
Il ne faut pas hésiter à préciser ou expliquer des postes budgétaires lorsque ceux-ci semblent « anormaux ».

BUDGET – DE PROJET

1) Les coûts

Si vous avez à faire un budget pour un projet, l'information à présenter sera très différente. On ne veut pas connaître votre situation personnelle, mais plutôt quels sont les coûts du projet et la façon de les financer.

Je vous suggère de commencer par énumérer les coûts du projet

- ☐ Location d'une salle
- ☐ Embauche d'artistes ou de collaborateurs professionnels
- ☐ Assurances
- ☐ Droits d'auteur ou de suite
- ☐ Locations d'équipement
- ☐ Transport
- ☐ Repas et logement

BUDGET DE PROJET- suite

2) Les revenus

L'idée est de financer le projet en totalité. Les revenus peuvent être en argent, en service, en biens. On veut savoir comment vous financez ce projet.

Exemples :

- ☐ Revenus de billetterie
- ☐ Participation de l'organisme hôte
- ☐ Contribution de l'hôtel pour le logement
- ☐ Réduction à titre de commandite
- ☐ Sociofinancement
- ☐ Subvention publique (CALQ, CAC, etc.)
- ☐ Et... Bourse de la Fondation demandée!

BUDGET DE PROJET - suite



Il faut que le budget balance. C'est à dire que les dépenses soient égales aux revenus. Idéalement ne pas présenter de surplus ni de déficit!



Plus vous êtes créatifs et bien entourés de partenaires, plus votre projet sera financièrement solide et sécurise. Dans certains cas, le montant de la bourse seul peut supporter un projet.

A woman with long red hair, seen from behind, is reaching up with her right hand towards a glowing yellow lightbulb. She is wearing a white long-sleeved top. The background is a dark blue wall with several other glowing yellow lightbulbs of various sizes. Some of the lightbulbs have black scribbled lines trailing from their bases, suggesting movement or a network of ideas. The overall scene conveys a sense of inspiration, creativity, and the selection of ideas.

AUTRES ARGUMENTAIRES



Implication communautaire, bénévolat, temps offert à un organisme, etc.

1. Dans un court texte ou paragraphe, présentez l'organisme pour lequel vous donnez de votre temps.
2. Expliquez en quoi consiste votre implication.
3. Chiffrez-la en temps, en fréquence et parlez des retombées.
4. Si possible – ajoutez un témoignage!



Documents

Prenez connaissance de la liste des documents demandés.

Présentation la plus professionnelle possible. Utilisez des gabarits qui vous inspirent et vous démarquent (pleins de modèles existent sur le web).

Soignez la qualité des extraits audio, vidéos, du dossier de presse ou des autres documents pertinents.

Vous pouvez joindre une annexe qui explique brièvement chaque document ou extrait, sa date de réalisation et votre rôle.



REMERCIEMENTS



REMERCIEZ LES DONATEURS

Si vous êtes bénéficiaire d'une bourse... N'hésitez pas à remercier les donateurs.

Partagez la bonne nouvelle dans vos réseaux!

1. Ça fait plaisir et ça incite d'autres organismes ou personnes à donner
 1. Un appel (meilleure option)
 2. Une lettre personnalisée
 3. Un courriel personnalisé
2. N'oubliez pas de tagger l'organisme ou le donateur.
3. On ne sait jamais où ça peut vous mener ou quelle porte ça peut ouvrir!



GARDEZ LE CONTACT

Si vous êtes récipiendaire d'une bourse... tentez de garder le contact avec les donateurs (Fondation, Personne, etc.)

Votre avenir les intéresse!

Envoyer une fois de temps en temps de vos nouvelles (auditions, concours, concerts, etc.)

- 1.** Ça fait plaisir et ils pourraient décider de vous soutenir d'une autre façon!
- 2.** Ça peut aider votre rayonnement et réseautage!



VOTRE CV

C'est important pour vous et pour les donateurs!

- 1. Nom de la Bourse**
- 2. Année**
- 3. Montant**