



Ce quoi un bon dossier de candidature ?

PRÉSENTÉ PAR :

MARIE-CLAIRE LAVIGUEUR, MBA
DIRECTRICE GÉNÉRALE, FONDATION CMADQ

DAVID JACQUES
PROFESSEUR AU CMQ



Copyright Fondation du CMADQ



LES BOURSES - MUSIQUE



BOURSES
D'EXCELLENCE :
XXBOURSES



BOURSE DE PRESTIGE



BOURSE ÉMÉRITE DE
DÉVELOPPEMENT DE
CARRIÈRE



BOURSE DE
LEADERSHIP LEROUX



BOURSE DE LA
FONDATION MARTIN
MILOT

TYPE DE BOURSES

LES BOURSES EXISTANTES

Bourse de développement de carrière de la Fondation Sandra et Alain Bouchard

- 15 000\$
- Finissant.e - projet
- Réseau

Bourse de prestige de la Fondation Sandra et Alain Bouchard

- 10 000\$
- Réseau - universitaire

Bourses d'excellence Monique Barry

- 6 bourses de 5 000\$
- Réseau (sauf chant, composition, direction d'orchestre)
- Réseau - universitaire

Bourse d'Excellence Fondation Azrieli

- 5 000\$
- CMQ ou CMM
- Chant - universitaire

Bourse d'Excellence Britta Kroger et Peter Simons

- 5 000\$
- Réseau – tous niveaux

Bourse de leadership et d'engagement Monique et Marc Leroux

- 1 bourse de 2 500\$
- Réseau – universitaire
- Favoriser leadership – innovation – entrepreneuriat engagement citoyen

Bourses de la Fondation Martin Milot

- Jusqu'à 4 bourses de 2 500\$ à 5 000\$
- CMM – universitaire
- Aide accès instrument

Bourses Gilles Chatel

- 2 bourses de 2 000\$
- Collégial ou universitaire
- Coup de pouce financier

LES NOUVELLES BOURSES

9 nouvelles bourses de la Fondation

- 5000\$ pour chaque conservatoire
- Soutien L'engagement et l'implication
- Critères développés avec les directions de chaque conservatoire

Bourse Simple Plan

- Musique – collegial - universitaire
- Pour les élèves en difficultés financières

Bourse Véronique Lacroix

- Musique contemporaine
- CMM

JURY MUSIQUE 2025

Musique



Marie-Christine Trottier

- Radio Canada – journaliste
- Flûtiste

Musique



Marie-Josée Lord

- Soprano

Musique - Présidente



Marie Fortin

- Club musical de Québec – directrice générale
- Pianiste

ÉTAPE 1 : LE COURRIEL D'ENVOI

Le courriel lié à l'envoi de votre dossier de candidature est le premier point de contact entre vous et l'organisme donateur !

- Soignez le courriel – c'est la première impression que vous donnez !
 - Présentez-vous
 - Expliquez rapidement qui vous êtes
 - Expliquez pour quelle bourse vous postulez
 - N'oubliez pas les formules d'usages...Bonjour...Bien cordialement etc

Exemple de courriel :

Bonjour Madame/Monsieur (Nom du contact),

Je suis étudiant en violoncelle au Conservatoire de musique de Québec en deuxième année de Baccalauréat.
Vous trouverez ci-dessous le lien Wetransfer contenant mon dossier de candidature pour la Bourse XXXXX.

Lien Wetransfer

Je vous remercie d'avance pour l'attention que vous porterez à ma candidature.

Bien cordialement/Bien à vous/Veuillez recevoir mes salutations distinguées,

(Votre nom)



LE DOSSIER

LETTRE DE PRÉSENTATION

LETTRE DE PRÉSENTATION - Format



Structure globale

- A. Une page maximum
- B. Adressée, datée, signée
- C. Bien structurée



- Attention aux paragraphes fleuves
- Une idée par paragraphe
- Liens entre les idées

LETTRE DE PRÉSENTATION – démarche artistique



Qui êtes-vous ? (qu'est-ce qui vous définit ou qui définit votre travail? Qu'avez-vous à offrir?)



Comment vous y prenez pour partager votre travail ?
De quelle manière vous rejoignez votre public ?



Qui est ce public ? À qui s'adresse votre travail ?



- Ne pas laisser les autres vous définir ou deviner qui vous êtes !
- La démarche artistique est différente d'une biographie
- Assez court : un seul paragraphe qui se lit facilement. Éviter les énumérations et les dates

Exemple paragraphe démarche artistique

Spécialiste de la musique ancienne et passionné d'histoire, David Jacques a développé au fil des ans divers concepts de spectacles qui mettent en valeur des guitares rarissimes de sa collection. Il investit beaucoup de temps à chercher du répertoire inédit dans les archives nationales et internationales. Il sélectionne avec soin la musique qui se marie avantageusement à chacune de ses guitares. David livre avec énergie et passion ses différents concerts thématiques à un public très diversifié. Connaisseurs, néophytes, jeunes et vieux apprécient ses présentations ludiques et humoristiques.

N.B. On peut rédiger la démarche artistique au « je », surtout dans une lettre.

LETTRE DE PRÉSENTATION - ARGUMENTAIRE

Un résumé des raisons qui font que vous pensez mériter cette bourse.

Méthode:

1. Commencez par faire une énumération de vos bons coups.
2. Classez-les par ordre d'importance.
3. Organisez vos idées et rédigez un texte qui se lit bien, concis, sans redites. « *Less is more* ».
4. Il s'agit d'un concours. Il faut convaincre que vous êtes le/la meilleur. Pas de modestie ici. Ne pas avoir peur des qualificatifs.



Ne pas hésiter à préciser ou nommer une expérience marquante qu'un membre de jury pourrait ne pas connaître.

Argumentaire : Exemples d'expériences à ajouter

- *Finaliste au concours xyz, le plus important en Amérique du nord*
- *Élève de XXXX dans le stage XXX*
- *Membre de l'orchestre des jeunes XXX*



Il ne faut pas prendre pour acquis qu'on est au courant de tout ce qui se passe dans votre discipline.



PRÉSENTATION DU DOSSIER

PRÉSENTATION DU DOSSIER - PROJET

1. Environ une page
2. Vous pouvez mettre en contexte, expliquer l'origine du projet. Est-il en lien avec votre démarche?
3. Expliquez de façon concise les grandes lignes du projet. Attention aux paragraphes fleuves. Bien ventiler et faire des liens entre les idées.
4. Expliquez en quoi ce projet peut faire avancer votre carrière, votre discipline ou les retombées envisagées dans la communauté.
5. Justifiez la pertinence du projet. Pourquoi c'est une bonne idée et un bon projet? Tient-il la route à la lumière de votre démarche artistique?
6. Donnez une idée de l'échéancier et du calendrier des grandes étapes du projet.
7. Parlez brièvement de vos collaborateurs ou des partenaires.



Plus votre projet est flou, moins bonnes sont vos chances. Il ne faut pas laisser aux autres le soin de deviner votre projet ou vos idées.





BUDGET

Faire un budget c'est un art!

- Le budget sert à donner des informations financières de manière claire et précise.
- La forme va dépendre des informations qu'on vous demande.
- Cf exemple sur site web

Objectif : que le jury comprenne en un coup d'œil votre situation !

BUDGET : Description de la situation financière

On veut s'assurer de donner une bourse à une personne qui en a besoin.

Comme tout est relatif, on vous demande d'abord d'expliquer avec des mots votre situation financière

Quelques phrases suffisent généralement à comprendre votre situation.



Exemple :
Étudiant à temps plein en deuxième année de premier cycle en violoncelle, j'ai à ma charge mes frais de scolarité, mon loyer et tous les frais afférents, ainsi que les frais de subsistance.



BUDGET PERSONNEL

Vous devez aussi présenter en chiffres votre situation financière anticipée ou réelle.

Il faut choisir selon l'information qui est la plus pertinente et représentative.

1. Les revenus

- 1.** Si vous présentez la situation réelle de l'année précédente, vous pouvez utiliser la ligne 236 de votre déclaration de revenus fédérale.
- 2.** Si c'est un budget anticipé, vous devrez prévoir du mieux possible l'ensemble de vos revenus brut de l'année en cours.

Il faut tenir compte de l'ensemble de vos revenus et idéalement les ventiler :

- Revenus d'emploi X\$
- Revenus de bourses X\$
- Revenus d'entreprise X\$
- Autres revenus ? Les chiffrer et les expliquer

BUDGET PERSONNEL- suite

2) Les dépenses

Il faut ventiler les dépenses par types.

- Logement
- Nourriture
- Utilitaire
- Services publics
- Frais pour l'instrument
- Épargne
- Autres



⚠ Démontrez que les revenus moins les dépenses vous placent dans une situation précaire.
Il ne faut pas hésiter à préciser ou expliquer des postes budgétaires lorsque ceux-ci semblent « anormaux ».

BUDGET – DE PROJET

1) Les coûts

Si vous avez à faire un budget pour un projet, l'information à présenter sera très différente. On ne veut pas connaître votre situation personnelle, mais plutôt quels sont les coûts du projet et la façon de les financer.

Je vous suggère de commencer par énumérer les coûts du projet

- Location d'une salle
- Embauche d'artistes ou de collaborateurs professionnels
- Assurances
- Droits d'auteur ou de suite
- Locations d'équipement
- Transport
- Repas et logement

BUDGET DE PROJET- suite

2) Les revenus

L'idée est de financer le projet en totalité. Les revenus peuvent être en argent, en service, en biens. On veut savoir comment vous financez ce projet.

Exemples :

- Revenus de billetterie
- Participation de l'organisme hôte
- Contribution de l'hôtel pour le logement
- Réduction à titre de commandite
- Sociofinancement
- Subvention publique (CALQ, CAC, etc.)
- Et... Bourse de la Fondation demandée !

BUDGET DE PROJET - suite



Il faut que le budget balance. C'est à dire que les dépenses soient égales aux revenus. Idéalement ne pas présenter de surplus ni de déficit !



Plus vous êtes créatifs et bien entourés de partenaires, plus votre projet sera financièrement solide et sécurisée. Dans certains cas, le montant de la bourse seul peut supporter un projet.



AUTRES ARGUMENTAIRES



Implication communautaire, bénévolat, temps offert à un organisme, etc.

1. Dans un court texte ou paragraphe, présentez l'organisme pour lequel vous donnez de votre temps.
2. Expliquez en quoi consiste votre implication.
3. Chiffrez-la en temps, en fréquence et parlez des retombées.
4. Si possible – ajoutez un témoignage !



Documents

Prenez connaissance de la liste des documents demandés

Présentation la plus professionnelle possible. Utilisez des gabarits qui vous inspirent et vous démarquent (pleins de modèles existent sur le web)

Soignez la qualité des extraits audio, vidéos, du dossier de presse ou des autres documents pertinents.

Vous pouvez joindre une annexe qui explique brièvement chaque document ou extrait, sa date de réalisation et votre rôle.



REMERCIEMENTS



REMERCIEZ LES DONATEURS

Si vous êtes récipiendaire d'une bourse... N'hésitez pas à remercier les donateurs !

Partagez la bonne nouvelle dans vos réseaux !

1. Ça fait plaisir et ça incite d'autres organismes ou personnes à donner
 1. Un appel (meilleure option)
 2. Une lettre personnalisée
 3. Un email personnalisé
2. N'oubliez pas de tagger l'organisme ou le donateur
3. On ne sait jamais où ça peut vous mener ou quelle porte ça peut ouvrir !



GARDEZ LE CONTACT

Si vous êtes récipiendaire d'une bourse... tentez de garder le contact avec les donateurs (Fondation, Personne etc)

Votre avenir les intéresse !

Envoyer une fois de temps en temps de vos nouvelles (auditions, concours, concerts etc !)

- 1.** Ça fait plaisir et ils pourraient décider de vous soutenir d'une autre façon !
- 2.** Ça peut aider votre rayonnement et réseautage !
- 3.** Devenez un.e fier.ère ambassadeur.drice du Conservatoire et de la Fondation



VOTRE CV

C'est important pour vous et pour les donateurs !

- 1. Nom de la Bourse**
- 2. Année**
- 3. Montant**



QUESTIONS ?
